

Mitgliedergewinnung in der Jugendfeuerwehr

Dauer: 1 Tag

Dieser Lehrgang beleuchtet, welche entscheidende Rolle der Spaßfaktor und das Gruppenzusammengehörigkeitsgefühl für die erfolgreiche Werbung von Mitgliedern für die Jugendfeuerwehr einnehmen. Welche unterschiedlichen Zielgruppen kann ich ansprechen und welche Werbemittel sind jeweils geeignet? Welche Einstiegsaktionen bieten sich an und wie kann die Begrüßung für Neueinsteiger/innen gestaltet werden? Was kann ich tun, wenn Interessierte sich doch nicht für eine Mitgliedschaft entscheiden? Diese und weitere Fragen sollen im Lehrgang "Mitgliedergewinnung" geklärt werden. Außerdem gibt es Tipps und Tricks rund um Projekte und Aktionen, die sich für die Mitgliedergewinnung eignen sowie Raum für den Erfahrungsaustausch.

Inhalte

- Die Bedeutung von Gruppengefühl und Spaßfaktor
- Adressierung der unterschiedlichen Zielgruppen
- Öffentlichkeitswirksam werben
- Einstiegsaktionen und Mitglieder erfolgreich binden
- Erfahrungsaustausch, Raum für Fragen und Diskussion

Details

Zielgruppe	Jugendfeuerwehrwart/innen, stellv. Jugendfeuerwehrwart/innen, Betreuer/innen, Interessierte
Voraussetzungen	keine
JuLeiCa	Ja! Dieser Lehrgang kann mit 6 Stunden als JuLeiCa Baustein und als Fortbildung zur Verlängerung der JuLeiCa angerechnet werden.*
Hinweise	Der Lehrgang findet in ziviler Kleidung statt.