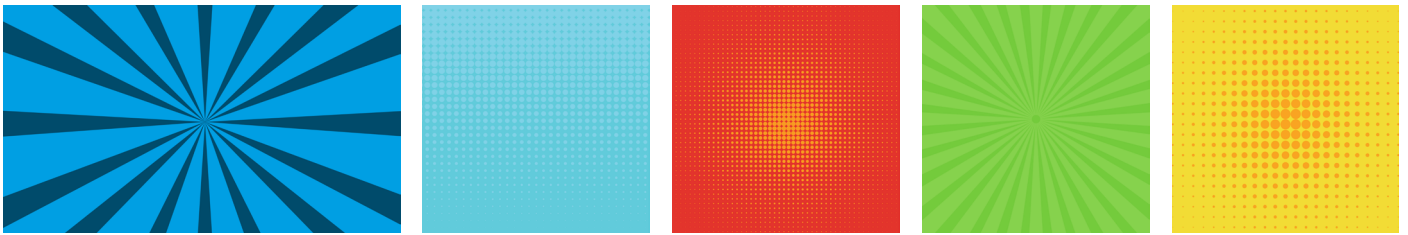


INFORMATIONEN ZUR VERWENDUNG DER FARBEN UND SCHRIFTARTEN DER KAMPAGNENGRAFIKLINIE

Bestimmt möchten Sie die Kampagnenmotive, -farben und -schriften auch individuell und für eigene Zwecke einsetzen. Im Folgenden erfahren Sie, welche Farben bisher verwendet wurden - und wo Sie die Schriftarten erwerben können.

DER HINTERGRUND



Der blaue Hintergrund ist auf vielen Kampagnenwerbemitteln wiederzufinden und auch die bunten sind seit Tariq und Ina sehr beliebt. Bei Benutzung aller vier Farben bekommt Hydro Girl Blau, Captrain Firefighter Rot, Ina Grün und Tariq Gelb.

DIE FARBEN

Petrol:
CMYK 96/62/36/24
RGB 0/75/107
HEX #004b6b
Vollton: Pantone 3025 C

Hellblau:
CMYK 75/22/0/0
RGB 0/159/227
HEX #009fe3
Vollton: Pantone 2191 C

DIE SCHRIFTEN

Gewiss möchten Sie auch Ihre persönlich erstellten Grafiken mit individuellen Texten wie auch Informationen zu Ihrer Jugendfeuerwehr versehen. Hierfür können Sie sich unter folgenden Links die jeweiligen Schriftarten herunterladen:

BADABOOM (FREI) / BADABOOM PRO (KOSTENPFLICHTIG)

Verwendung: in Überschriften, URLs und Sprechblasen

Hinweis: Bitte immer kursiv setzen.

Verfügbar unter: <https://www.dafont.com/de/badaboom-bb.font>

Open Sans

Verwendung: in allen Fließtexten, wenn es auf gute Lesbarkeit ankommt

Verfügbar unter: <https://fonts.google.com/specimen/Open+Sans>